附件二（饰品类）：

**《陈设饰品设计作品参赛指引》**

一、参赛要求及作品提交

（一）参赛要求

1、参赛作品必须是参赛者原创作品，参赛者保证对参赛作品拥有充分、完全、排他的知识产权，不侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权；

2、参赛作品需符合本邀请赛的主题和主办单位提出的设计要求。

（二）作品提交

1、参赛需提交的文件为：

①饰品作品的实物图片或方案效果图片、创意说明、创意过程的手绘图、平、立、剖面图及关键细节效果图、结构示意图及设计说明；

②作者简历及个照；

③参赛报名表（见附表1）。

2、参赛作品的图版制作：

jpg格式，精度不低于300dpi。作者自行排版，图版尺寸为900mm×1200mm(纵向排版)。

版面文字应规范，限用3号以下黑体字。整体主题概念说明不超过300字，突出说明设计的理念、风格、选材、适用领域以及产品的概况、使用说明，可行性分析、市场调查等。

图版上方预留“2017第三届“戛迪奖”陈设艺术设计邀请赛”标识位置（主办方统一制作）。版面底色一律用黑、白、灰三色，由作者自选。标题及文字说明位置自定。

图角规格为60mm×160mm，一律置于图板右下角，图角要求的信息资料必须按规定提供。具体要求详见《参展图版规格与式样》（见附表2）。 3、每个饰品作品不超过2块展板，每块展板内图片不超过6张。

（三）作品收集方式

电子版展板上传邮箱：[1926140852@qq.com](mailto:1926140852@qq.com)

137687785@qq.com

作品邮寄协会地址：广州市天河区广州大道中900号金穗大厦9楼G室

展板式样及报名表下载网址：[www.gacdi.com](http://www.gacdi.com/)(戛迪网、广东省陈设艺术协会官网)

二、奖项设置

分职业组和学生组

分别设金奖 、银奖 、铜奖 、优秀奖

三、评审委员会组成与评奖标准

（一）评审委员会

邀请跨界的时尚界人士、艺术家、传媒界人士、酒店管理业人士、甲方高管人士及业内专家等组成评审委员会。每个评审委员会成员均为各自领域的权威，充分保证评审质量和公正裁决。评审委员会名单于协会官方网站进行公布。

（二）评奖标准

1、产品市场化可能性

设计的产品是否能以合理的成本生产出来,是否采用了新材料或新工艺降低了生产成本从而能更有利于产品的市场化；

2、创新性

产品设计是否属于自主创新，或是属于现有产品的延伸补充；

3、产品功能实用性

产品设计是否符合操作、使用及安全方面的需求,是否满足多种需求或功能；

4、低碳环保性

产品设计是否采用了环保材料,是否在使用过程中比相同功能的产品更低碳、减排；

5、美观与合理性

产品设计是否悦目,是否适用于终端使用者的人体构造及精神条件。

四、参赛作品的知识产权

（一）参赛作品知识产权归参赛者所有；

（二）邀请赛主办方享有对作品进行推荐、展示、出版及其它形式的推广、宣传等权利。未经作者本人同意，其他单位或个人不得将作品用作商业用途；

（三）参赛者在设计和参赛过程中如发生侵权行为，均与竞赛主办单位无关；入围及获奖作品一经发现存在抄袭或其他侵权行为，主办单位将取消其参赛、入围与获奖资格，收回奖品及在有关媒体公布其侵权行为。

附表1：[“戛迪奖”陈设艺术设计邀请赛报名表](http://www.gdsjs.com/download/201004/04_14_2.rar)【产品类】

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 职 务 |  | | | |
| 单 位 |  | | | | | |
| 地 址 |  | | | 邮 编 | |  |
| 电 话 |  | 手 机 |  | | | |
| 传 真 |  | 邮 箱 |  | | | |
| 参赛作品项目一 | 名称（名称后用括号注明“实例”或“创意”） | | | | 图版数（幅） | |
|  | | | |  | |
| 参赛作品项目二 | 名称 （名称后用括号注明“实例”或“创意”） | | | | 图版数（幅） | |
|  | | | |  | |
| 参赛作品项目三 | 名称 （名称后用括号注明“实例”或“创意”） | | | | 图版数（幅） | |
|  | | | |  | |
| 参赛  类别 | 【产品类】  □ 家具. □ 布艺. □ 灯具. □ 花艺.  □ 装置艺术. □ 其它饰品. | | | | | |
| * 【学生】 | | | | | |

报名人(签名或单位盖章）： 2017年 月 日

附表2：“戛迪奖”陈设艺术设计邀请赛[参赛图板规格及式样](http://www.gdsjs.com/download/201004/04_14_1.rar)【产品类】

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1200mm | 预留展会标识位置（主办方统一制作） | | 80mm |
| ●产品类每个参赛作品不超过2块展板，每块展板图片不超过6张。  ●主题概念说明不超过300字，限用3号以下黑体字。  ●版面底色一律用黑、白、灰三色，由作者自选 | | |
|  | 图角位置 | |
|  | 900mm |  |  |

图角（60mm×160mm）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | （项目名称后用括号注明“实例”或“创意”） | | | |
| 贴  照  片  处 | 创作时间 |  | | |
| 姓 名 |  | 出生年月 |  |
| 专业职称 |  | 职 务 |  |
| 送展单位 |  | | |